

EFTER DU HAR
TILMELDT DIG
CPH STAGE

DET TRYKTE PROGRAM

Vi laver hvert år et trykt festivalprogram, som vi distribuerer til teatre, kulturhuse, biblioteker, caféer og samarbejdspartnere i hele hovedstadsområdet cirka fire uger før festivalen. Alle, der har tilmeldt sig festivalen, er også automatisk en del af det trykte program.

FORESTILLINGSBESKRIVELSER (DK/UK)

De oplysninger I indtaster i arrangementet i Tereba, benytter festivalen som udgangspunkt for det trykte program. Festivalen downloader alle oplysninger fra Tereba efter deadline d. 3. februar. Vi antager, at alle informationerne på dette tidspunkt er korrekte. Vi forbeholder os retten til at redigere i teksterne. Det er desuden vigtigt, at I skriver både en dansk og en engelsk tekst i Tereba, da begge vil blive brugt til det trykte program og på hjemmesiden.

FORESTILLINGSFOTOS

Foruden en programtekst skal I også uploade minimum et, men gerne flere fotos ifm. jeres tilmelding i Eventotron. Fotoet skal være i trykkvalitet min. 300 dpi og 800 pixels på den længste led. De skal uploades som jpg eller tiff, og vi vil meget gerne have både høj- og bredformat. Billederne må ikke indeholde tekst. Forestillingsnavn og fotokreditering skal udfyldes under de enkelte billeder i Eventotron. De uploadede fotos vil desuden blive benyttet til markedsføringsmaterialer og til presse.

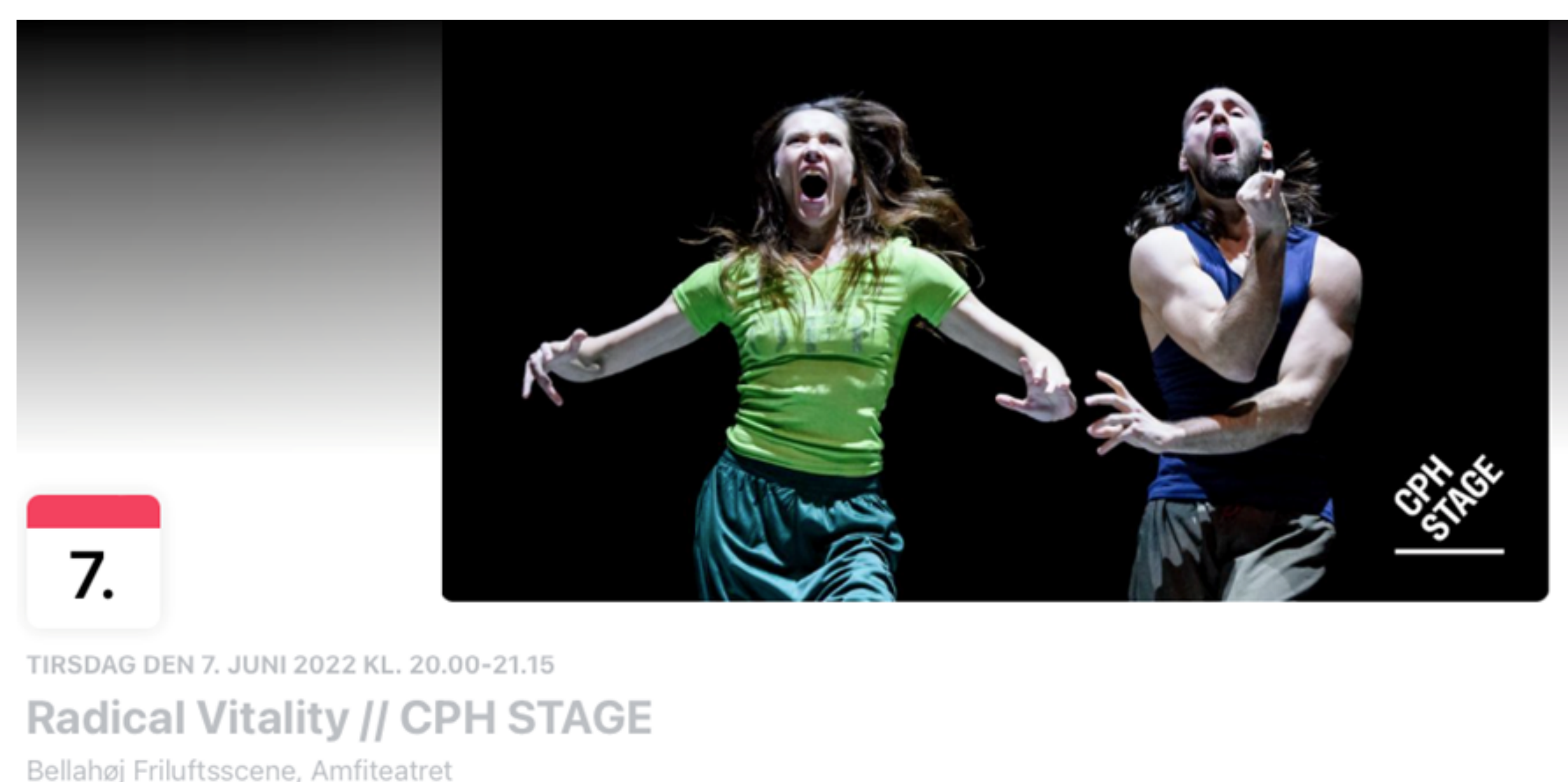
ANNONCER

Det er også muligt at tilkøbe en annonce i det trykte program, som kan fungere som ekstra synlighed. Prisen for en helsidesannonce er 5000 kr. ex. moms. Yderligere information om formater følger senere i vores [branchenyhedsmail](#) og på vores hjemmeside. Deadline for indlevering af annonce er den 24. marts og skal sendes til marketingsansvarlig Lena Hedegaard på lena@hedegaardhansen.dk.

SOCIALE MEDIER

Op til og under festivalen intensiverer vi vores kommunikation på sociale medier. Her deler vi opslag med billeder og videoer fra forestillinger og events under festivalen. Det er derfor vigtigt, at I sørger for at dele så mange fotos og videomateriale som muligt, så vi kan præsentere et bredt udsnit af programmet.

Vi opretter Facebook-begivenheder til alle forestillinger, der spiller på festivalen. Hvis I selv har en Facebook-begivenhed for visninger på festivalen, skal I gøre os til medarrangør. Det er en betingelse, at begivenheden navngives: Navn på din forestilling // CPH STAGE



Vi opfordrer jer desuden til at dele jeres billeder fra festivalen på Instagram og tagge festivalen med @cphstage samt bruge hashtagget #cphstage.

MARKEDSFØRING OG PRESSE

Op til og under festivalen er CPH STAGE markant til stede i gadebilledet i hovedstadsområdet med festivalplakater og outdoor-kampagner på strøgbannere m.m. Godt en måned før festivalen starter vi med annoncering i dagbladene. Vi samarbejder bl.a. med Politiken, Teaterbilletter samt Frederiksberg Kommune. Presse håndteres i samarbejde med HAVE A/S.

Festivalen leverer en samlet markedsføringspakke til de deltagende teatre og venues bestående af facadebannere eller beachbannere (afhængigt af venue), plakater og programmer. Det er et krav til de deltagende teatre og spillesteder, at spillestedet markeres med et banner og andre typer af CPH STAGE-materialer. Vores markedsføringsmateriale er udformet på baggrund af et udvalg af de billeder, som I har indsendt i forbindelse med jeres tilmelding til festivalen.

RETTIGHEDER OG RETNINGSLINJER

De deltagende teatre og grupper er selv ansvarlige for, at standarder og rettigheder overholdes, herunder at alt indsendt materiale er godkendt til brug i promotion af festivalen.

Det er ikke alle forestillinger og arrangementer, der kan præsenteres med billede i det trykte program eller i de øvrige marketingsmaterialer. Udvælgelsen af billederne foretages af CPH STAGE i tæt samarbejde med vores grafiker.

Vi forbeholder os retten til at udvælge blandt og beskære/tilpasse de indsendte billeder efter behov. Ligesom vi forbeholder os retten til at redigere i forestillingsteksterne. Hvis billeder ikke lever op til specifikationerne, vil de ikke kunne indgå i festivalens markedsføringsmaterialer.

Ved brug af billederne vil fotografen blive krediteret, så vidt det er muligt (en undtagelse herfra kan dog være på meget små billeder eller kollager). Indsendte billeder kan indgå både i det trykte program og på hjemmesiden, samt på sociale medier, i annoncer og outdoorkampagner i forbindelse med markedsføringen af festivalen.