

FØR DU
TILMELDER DIG
CPH STAGE

VIGTIGE DATOER

DEADLINES

- **5. december**
Tilmelding åbner
- **3. februar**
Tilmelding lukker
- **16. marts**
Frist for tilmelding af publikums- og brancheevents

LANCERINGER M.M.

- **1. marts**
Online programlancering (CPH STAGE billetsalg starter)
- **Slut-marts**
Online eventprogram lancering
- **3. maj**
Lancering af det trykte program
- **31. maj**
CPH STAGE åbning
- **1.-10. juni**
CPH STAGE 2023
- **8.-10. juni**
De internationale dage

FORPLIGTELSER

Hvem kan deltage?

CPH STAGE er en åben festival for professionelt voksteater. Det betyder, at de deltagende forestillinger skal være egnet for publikum fra 16 år, og at alle skal overholde gældende overenskomst. Indholdsmæssigt er festivalen åben for alle typer af forestillinger - både genopsætninger og premiereforestillinger. Derudover er readings, vækstlags- og skoleforestillinger også velkomne.

Ansvarsfordeling

Deltagende teatre og grupper er selvstændigt ansvarlige for egen økonomi, herunder alle produktionsomkostninger, samt at alle myndighedskrav overholdes og nødvendige tilladelser er indhentet. Deltagere er ligeledes selv ansvarlige for at finde et spillested samt at fastlægge de nærmere aftaler for samarbejdet mellem gæstende gruppe og scene.

Det er de deltagendes ansvar at sørge for indtastning af arrangementer i Tereba samt validering af indtastede oplysninger. Det er ikke muligt at få tilknyttet en forestilling til festivalen via Tereba, før man har tilmeldt sig via Eventotron og underskrevet tilmeldingsaftalen.

CPH STAGE er ansvarlig for afviklingen af selve festivalen, herunder administration, kommunikation og produktion af udvalgte branche- og publikumstiltag.

Overenskomst

Festivalen forventer, at de deltagende teatre overholder de gældende overenskomster. Dansk Teater indgår en særlig overenskomstaftale med Skuespillerforbundet om CPH STAGE. Se aftalen [her](#). Da CPH STAGE modtager tilskud fra Den Danske Stat og Københavns Kultur- og Fritidsudvalg, er det en forudsætning for vores støtte, at vores samarbejdspartnere, herunder sponsorer, opfylder kravet om arbejdsklausuler. Det vil sige forventninger til løn- og arbejdsvilkår, herunder arbejdstid samt opholds- og arbejdstilladelser.

Læs mere om arbejdsklausuler [her](#).

BILLETSYSTEM

Deltagende teatre og grupper får alle billetindtægter, og I fastsætter selv billetprisen. Forestillinger på festivalen skal oprettes i salg via Tereba, så forestillingerne kan komme til salg på cphstage.dk og teaterbilletter.dk.

Festivalen benytter Billetten A/S som billetoperatør og billetportal. Er dit teater med i Scenit eller billetbillet-samarbejdet, har I automatisk en billetaftale, der kan benyttes under festivalen. Både du som arrangør og festivalen har adgang til Billettens statistikker.

Har I ikke en billetaftale, opfordrer vi til, at I benytter Billetten A/S, da det giver publikum den bedste brugeroplevelse og sparer os for ekstra administration. Salg af billetter i systemet koster en klikafgift per solgte billet, som fratrækkes ved afregning af det totale billetsalg. Der er også klikafgift på fribilletter. Billethåndtering til gratis forestillinger er uden klikafgift. Kontakt Billetten A/S på tlf. 75 54 20 81 for mere information.

Ønsker I IKKE at benytte Billetten A/S, så giv besked til signe@cphstage.com.

Er jeres billetter til salg via Billetten A/S, kommer CPH STAGE's logo på billetten, og det er tydeligt, at forestillingen spiller som en del af festivalen. Benytter man en anden billetudbyder, skal man sørge for, at det fremgår tydeligt på billetten, at forestillingen er en del af CPH STAGE, enten med logo eller i eventets titel.

SPILLETIDSPUNKTER

Erfaringer fra de tidligere år viser, at for mange forestillinger spiller kl. 20.00, hvilket giver unødigt konkurrence om publikum. Vi har derfor fastlagt følgende retningslinje for spilletidspunkter under festivalen:

Spiller en forestilling mere end tre gange under festivalen, SKAL minimum én visning starte på et andet tidspunkt end kl. 20.00.

Vi anbefaler, at forestillinger begynder på tidspunkterne:

10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00

Vi opfordrer desuden til at indgå i en dialog med os om planlægningen. Målet med dette er en bedre koordinering af spilletidspunkter, så vi sikrer publikum muligheden for at se flere forestillinger på én dag. Skriv til info@cphstage.com

RABATTER & FRIBILLETTER

Mængderabatter

Vi gennemfører en række firma-, organisations- og mediesamarbejder for at styrke synligheden af festivalen samt billetsalget. Samarbejdspartneren får her tilbudt en rabat på udvalgte forestillinger under festivalen. Tilladelse til salg af gruppebilletter gives gennem tilmeldingen i Eventotron. Billetterne (fra 125 kr. og op) vil blive solgt med en reduktion svarende til voksen grupperabat (40 kr. rabat per billet).

Fribilletter

Festivalen har en række VIP'er, som får personlige kampagnekoder, der udløser fribilletter til forestillinger under festivalen. Disse kampagnekoder er en særlig service til to faggrupper - presse og støttegivere -, som I må forventes gerne at ville vise jeres forestillinger til. Tilladelse til oprettelse af kampagnekoder gives gennem tilmeldingen i Eventotron.

PRESSE

I samarbejde med Have A/S tildeler vi særligt relevante anmeldere og pressefolk en kode, der giver to gratis billetter til hver forestilling under festivalen. Anmelderne kan derefter selv gå ind og booke billetter via cphstage.dk. De deltagende teatre vil derfor ikke blive adviseret om, at en anmelder har booket billet, men det vil fremgå af kundelisten i Billetten A/S' system.

STØTTEGIVERE M.M.

Vi opretter en stærkt begrænset VIP-liste for politikere, støttegivere og festivalsekretariatet. Personer på denne liste får en VIP-kode, der giver to gratis billetter pr. forestilling under festivalen.

FESTIVALARMBÅND

CPH STAGE har et festivalarmbånd, som de deltagende teatre på festivalen automatisk er en del af. Armbåndet koster 300 kr. og kan købes via cphstage.dk. Når man køber et festivalarmbånd via vores hjemmeside, modtager man en billet på mail, som skal byttes til et fysisk armbånd. Armbåndet gælder herefter som et frikort til alle CPH STAGE-forestillinger, som ikke er udsolgte, ved fremmøde på dagen. Man bliver ved købet automatisk tilmeldt festivalens nyhedsmail og modtager under festivalen dagligt information om, hvilke forestillinger der endnu ikke er udsolgte.

Det er vigtigt, at de deltagende teatre briefer billetmedarbejdere og forhuspersonale i håndtering af fremmødte med festivalarmbånd. Man vil blive kontaktet af festivalens billet- og forhusansvarlige med mere information.

Ønsker du som teater/gruppe at lægge billetter til side til en forestilling til armbåndsholderne, skal du sende en mail til kommunikationsansvarlige Signe Demant på signe@cphstage.com senest kl. 9.30 om formiddagen på dagen for forestillingen. Så vil det indgå i den daglige mail, der bliver sendt ud.

Hvis man på forhånd ved, at man ikke kommer til at kunne udbyde late-sale billetter, så meddel også dette til Signe Demant. Festivalen kan således skrive det ud i den daglige festivalnyhedsmail samt på hjemmesiden, så publikum undgår at møde op forgæves.

Indtægten fra festivalarmbåndet fordeles mellem teatrene og regnes ud fra antallet af "solgte" billetter til folk med festivalarmbånd udløst til de enkelte forestillinger. Festivalen regner desuden ud fra en fordelingsnøgle, der tager udgangspunkt i den oprindelige løssalgsbilletpris. Teatrene er garanteret en refusion på 15 % af løssalgsbilletprisen.

Efter festivalen skal alle teatre/grupper efterregistrere deres billetsalg for festivalperioden, herunder udløste billetter til publikum med festivalarmbånd. Dette gør man enten via Elektra, Terminal eller ved at sende en rapport til Billetten A/S på support@billetten.dk. Bruger arrangøren et andet billetsystem, skal I efterregistrere ved at sende en mail til billetansvarlige Signe Moore ssm@cphstage.com.